

Il Decreto del governo federale tedesco sulle misure a breve termine per garantire l'approvvigionamento energetico

Come spesso accade in situazioni del genere, il suddetto decreto è stato preparato e deciso entro brevissimo termine durante la pausa estiva; quindi, manca ancora la valutazione completa delle varie clausole del decreto. Sarà nostra premura tenervi aggiornati in merito nel corso delle prossime settimane.

Il rispettivo decreto è entrato in vigore il 1° settembre 2022 e scade il 28 febbraio 2023.

Di seguito trovate un riassunto dei punti più importanti del decreto:

1. Regole per negozi di vendita al dettaglio:

“Nei locali commerciali riscaldati, è vietato tenere aperte in modo permanente le porte dei negozi e le porte d'ingresso, la cui apertura comporterebbe una perdita di calore, a meno che l'apertura non sia necessaria per la funzione dell'ingresso o dell'uscita trattandosi di una porta di sicurezza e di fuga.”

2. Regole per tutte le aziende in Germania:

2.1. “Limitazione dell'uso degli impianti pubblicitari illuminati

Il funzionamento degli impianti pubblicitari illuminati o che emettono luce, è vietato dalle 22.00 alle 16.00 del giorno successivo. Questo divieto non si applica se l'illuminazione è necessaria per mantenere la sicurezza del traffico o per evitare altri pericoli e non può essere sostituita da altre misure con breve preavviso.”

Per ora non è ancora deciso se anche le luci delle vetrine dovranno essere spente. Molte istituzioni tedesche come il DIHK, ritengono che le vetrine non possano essere incluse nel termine “impianti pubblicitari”; quindi, è opportuno aspettare la valutazione del ministero del commercio. Tuttavia, si consiglia di spegnere il più possibile tutte le luci non necessarie oppure di abbassarle almeno, perché lo scopo del decreto sarebbe in ogni caso il risparmio d'energia.

2.2. Aria condizionata e riscaldamento:

Al momento il decreto non prescrive che le temperature nei locali di lavoro debbano essere ridotte, anzi, permette ai datori di lavoro dei settori commerciali di seguire l'esempio del settore pubblico offrendogli l'opzione di abbassare il riscaldamento.

In concordanza con il regolamento per il settore pubblico si potrebbe abbassare la temperatura nei negozi come segue:

(1) Nel locale di lavoro in un edificio pubblico non residenziale, la temperatura dell'aria potrà

raggiungere i seguenti valori massimi:

1. 19 gradi Celsius per attività fisiche leggere e prevalentemente sedentarie,
2. 18 gradi Celsius per attività fisiche leggere, prevalentemente in piedi o in movimento,
3. 18 gradi Celsius per lavori medio-pesanti e prevalentemente sedentari,
4. 16 gradi Celsius per attività medio-pesanti principalmente in piedi o in movimento, o
5. 12 gradi Celsius per attività fisiche intense.

Come sempre, siamo a vostra piena disposizione per ogni ulteriore chiarimento o necessità.

A cura dello studio legale Plecher

Plecher-Rechtsanwälte-Advocati

Amalienstraße 62

80799 München

Germania

Tel: 0049/ 89/743 89 640

Fax: 0049/ 89/743 89 639

www.plecher.com