

Germania: nuovi obblighi di legge sugli imballaggi industriali

Webinar il 14 giugno 2022

Avv. Roland Plecher

Temi trattati

- **Situazione fino al 30 giugno 2022:** definizioni, responsabilità, obblighi etc.
- **Situazione a partire dal 1 luglio 2022:** nuovi obblighi, conclusioni etc.

Scopo della legge sugli imballaggi: Responsabilità di prodotto

La responsabilità di prodotto significa che chi produce e distribuisce un prodotto deve tenere conto del successivo smaltimento del prodotto già durante lo sviluppo, la produzione e la distribuzione. Deve tenere conto della riciclabilità del suo prodotto e garantire responsabilmente la restituzione del prodotto dopo l'uso e il suo smaltimento.

La legge sugli imballaggi tedesca ha come scopo di regolare questo aspetto in modo differenziato e adattato ai vari tipi di imballaggi e prodotti di riempimento.

Definizioni secondo la normativa tedesca sull'imballaggio („Verpackungsgesetz“)

- **Il produttore:** colui che per primo mette in circolazione la merce imballata/ l'imballaggio sul mercato.
- **Il consumatore privato finale:** si intendono le persone/case private ed i punti di generazione comparabili a queste in base al tipo di imballaggio che vi si trova di solito (i cosiddetti punti di generazione comparabili («vergleichbare Anfallstellen»)).
 - **Esempi di punti comparabili sono:** ristoranti, alberghi, aree di servizio, mense, le imprese agricole e artigianali etc. i cui rifiuti di imballaggio vengono raccolti in un ciclo domestico tipico con un contenitore di raccolta da 1.100 litri al massimo.
- **Imballaggi di vendita:** imballaggi che sono prevalentemente a contatto con il prodotto e che tipicamente sono destinati al consumatore privato finale (esempio: “scatola di spaghetti”).
- **Imballaggi secondari o sovraimballaggi:** è un imballaggio aggiuntivo che copre la confezione. Spesso viene utilizzato come copertura protettiva per l'imballaggio di vendita (esempio: confezionare dei piccoli pacchetti di orsetti di gelatina in una confezione grande)
- **Imballaggi di trasporto:** vengono utilizzati durante il trasporto e lo stoccaggio delle merci, proteggendole o assicurandole durante questo processo. Può trattarsi di scatole di cartone in cui i prodotti vengono raggruppati e impacchettati, ma anche di pellicole intorno alle lattine per bevande o di pallet da trasporto.

La legge sull'imballaggio tedesca ed i suoi obblighi fino al 30 giugno 2022

La legge sugli imballaggi (VerpackG) è l'attuazione tedesca della direttiva europea sugli imballaggi 94/62/CE (in breve PACK) che regola l'immissione sul mercato degli imballaggi e la restituzione e il recupero dei rifiuti di imballaggio.

Principio della responsabilità del prodotto: la persona che mette in circolazione gli imballaggi è responsabile del loro ritiro e riciclaggio/smaltimento adeguato.

La legge sugli imballaggi obbliga i produttori ed eventualmente i distributori ad adempiere agli obblighi di licenza e registrazione se l'imballaggio selezionato è "**soggetto di partecipazione al sistema**".

Tale è il caso se l'imballaggio:

1- è riempito da merci e

2- se la merce in forma imballata arriva al consumatore privato finale

Gli imballaggi di vendita e gli imballaggi secondari sono soggetti di partecipazione al sistema essendo se tali imballaggi arrivino tipicamente (solitamente) al consumatore privato finale (o ai punti di generazione comparabili).

Il principio della responsabilità del prodotto

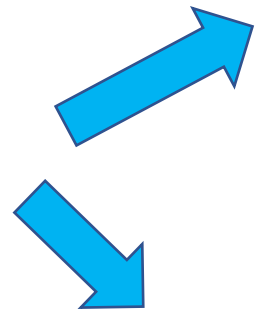
Il commerciante nella catena di commercio che è il primo che mette in circolazione degli imballaggi B2C sul mercato tedesco è obbligato alla partecipazione al sistema in Germania. Egli deve aderire a un sistema (duale) e registrarsi presso la Fondazione del Registro Centrale degli Imballaggi («Zentrale Stelle Verpackungsregister») per garantire lo smaltimento adeguato dell'imballaggio.

Chi è responsabile del prodotto?

Determinante è chi ha la responsabilità per la merce in forma imballata nel momento in cui la merce passa fisicamente il confine tedesco. In un rapporto di vendita/distribuzione internazionale dipende dalle modalità di trasporto concordate.

Esempi in caso di una vendita da una ditta con sede in Italia ad un cliente/distributore con sede in Germania:

Il produttore
(il responsabile)



Franco destino: l'exportatore italiano è responsabile

Franco fabbrica: l'importatore tedesco è responsabile

Conseguenza in caso di responsabilità accertata: l'obbligo di registrazione presso la Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister

La registrazione presso la Stiftung Zentrale Stelle è un obbligo personalissimo che non può essere commissionato a terzi.

Dopo la registrazione, i produttori ricevono il loro **numero di registrazione personale**.

Senza tale numero di registrazione, non sarà possibile la partecipazione ad uno dei sistemi duali e gli imballaggi non potranno pertanto essere immessi sul mercato.

L'obbligo di registrazione: i dati/informazioni da fornire

Le seguenti informazioni devono essere fornite come parte della registrazione:

1. Nome, indirizzo e dati di contatto del produttore (in particolare codice postale e città, via e numero civico, paese, numero di telefono, indirizzo e-mail).
2. Una persona fisica autorizzata a rappresentare la società da registrare
3. Uno o più numeri di identificazione del produttore (codice fiscale europeo o nazionale, partita IVA, numero di registrazione della società o qualsiasi altro numero di identificazione appropriato che possa essere utilizzato per identificare in modo univoco la società),
4. (facoltativo) i marchi con cui il produttore commercializza i propri imballaggi soggetti alla partecipazione al sistema o i prodotti in essi contenuti. In alternativa, si può utilizzare il nome della società
5. Conferma della garanzia di ritiro e smaltimento dei rifiuti di imballaggio a livello nazionale, attraverso una soluzione industriale o uno o più sistemi

Il Database "LUCID"

La Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister ha provveduto all'attivazione sul proprio sito di un database online **LUCID** per la registrazione dei produttori.

Il Database LUCID può essere visualizzato gratuitamente da tutti e contiene tutte le registrazioni.

Nel Database sono contenuti i seguenti dati:

- Numero di registrazione
- Data di registrazione
- Nome, indirizzo e dati di riferimento
- Eventuali marchi

Obblighi di comunicazione/informazione

- 1. I produttori registrati, gli importatori e gli altri distributori iniziali di imballaggi soggetti alla partecipazione al sistema in Germania hanno obblighi di comunicazione periodica**
- 2. Rapporto sulle quantità previste (parallelamente al sistema duale e al Registro degli imballaggi):** i produttori devono presentare entro la fine dell'anno una stima delle quantità di imballaggi che prevedono di immettere sul mercato nell'anno successivo
- 3. Rapporti effettivi (paralleli al sistema duale e al Registro degli imballaggi):** I produttori devono comunicare regolarmente gli imballaggi effettivamente immessi sul mercato in Germania. L'intervallo di segnalazione per entrambi i destinatari è specificato dall'accordo tra il produttore e il sistema (mensile, trimestrale o annuale).
- 4. Dichiarazioni di completezza in caso di raggiungimento di certe soglie (annualmente 50 tonnellate di carta, cartone, cartoncino; 80 tonnellate di vetro o 30 tonnellate di plastica, alluminio, metalli ferrosi etc.):** Nell'ambito della dichiarazione di completezza, le quantità immesse sul mercato devono essere certificate da un esperto accreditato o da un altro revisore (ad es. revisore contabile o consulente fiscale) e presentate al registro degli imballaggi

Conseguenza in caso della responsabilità accertata: obbligo di partecipazione al sistema duale

I sistemi duali sono imprese private che organizzano la raccolta, la cernita e il riciclaggio degli imballaggi di vendita usati in Germania. Se l'imballaggio è soggetto di partecipazione al sistema, ciò comporta l'obbligo per i responsabili nel senso della legge di partecipare al sistema duale e stipulare un contratto di licenza con una delle seguente aziende certificate:

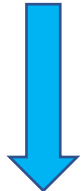
- BellandVision GmbH
- Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland GmbH
- ELS Europäische Lizenzierungssysteme GmbH
- INTERSEROH Dienstleistungs GmbH
- Landbell AG für Rückhol-Systeme
- NOVENTIZ Dual GmbH
- Reclay Systems GmbH
- RKD Recycling Kontor Dual GmbH & Co. KG
- Veolia Umweltservice Dual GmbH
- Zentek GmbH & Co. KG

I sistemi duali sono in concorrenza tra loro, i prezzi sono prezzi di mercato e devono essere esaminati. Favorire la componente ecologica e sostenibile dell'imballaggio, permette di usufruire di tariffe vantaggiose di smaltimento.

Obbligo di partecipazione al Sistema Duale è trasferibile

A differenza dell'obbligo di registrazione presso la Stiftung Zentrale Stelle che è personale, **l'obbligo di partecipazione al Sistema Duale è trasferibile.**

Per adempiere all'obbligo legale di partecipazione al sistema, i produttori e/o distributori possono stipulare essi stessi un contratto con un sistema duale o **incaricare un'altra parte di concludere il contratto** (intermediario, terzo incaricato, ecc.)



Quindi chi è responsabile? → responsabile è in ogni caso il **produttore!**



Gli obblighi di partecipazione al Sistema Duale sono trasferibili



La responsabilità NO!

In tutti i casi, è fondamentale che i produttori garantiscano, con la conclusione del contratto, di adempiere all'obbligo di partecipazione al sistema in conformità ai requisiti della legge sugli imballaggi.

I nuovi obblighi a partire dal 1.7.2022: Obbligo di registrazione per tutti i tipi di imballaggio (b2c e b2b)

Indipendentemente dal tipo di imballaggio e dalla destinazione finale (b2b o b2c) il responsabile per la messa in circolazione sul mercato tedesco è obbligato alla registrazione presso il registro degli imballaggi LUCID entro il 1° luglio 2022.

Egli deve fornire delle informazioni sui tipi di imballaggio e sul proprio marchio o aggiungere queste informazioni supplementari a una registrazione esistente (modifica della registrazione).

I nuovi obblighi a partire dal 1.7.2022: Obbligo di registrazione per tutti i tipi di imballaggio (b2c e b2b)

Dal 1° luglio 2022 si applicherà un obbligo di registrazione esteso. Tutte le aziende che immettono sul mercato imballaggi riempiti di merci devono registrarsi nel registro degli imballaggi LUCID con informazioni sui singoli tipi di imballaggio e sui rispettivi marchi.

Ad esempio:

- imballaggi di vendita e imballaggi secondari che non si arrivano tipicamente come rifiuti presso i consumatori finali privati dopo l'uso (imballaggio b2b)
- imballaggio per il trasporto

I nuovi obblighi a partire dal 1.7.2022: Obblighi di audit per i marketplace e i fornitori di servizi di fulfillment

A partire dal 1° luglio 2022,

- i marketplace potranno consentire la messa in vendita di imballaggi soggetti alla partecipazione al sistema duale solo se i commercianti obbligati alla partecipazione al sistema duale sono registrati nel registro degli imballaggi LUCID.
- I fornitori di servizi di fulfillment possono fornire le loro attività solo alle aziende che hanno rispettato l'obbligo di iscrizione al registro degli imballaggi LUCID e l'obbligo di partecipazione al sistema.

Le sanzioni

- Ai sensi del § 36 del VerpackG, reati come l'immissione sul mercato di imballaggi senza registrazione o la mancata comunicazione dei quantitativi sono punibili come illeciti amministrativi con multe fino a 200.000 euro per singolo caso. Inoltre, c'è la minaccia di una scrematura dei profitti ottenuti illegalmente e di un divieto di fatto delle vendite, perché non si possono effettuare ulteriori vendite fino a quando le violazioni non sono state sanate.
- Se un'azienda non rispetta gli obblighi previsti dalla legge sugli imballaggi, di solito ha un vantaggio competitivo rispetto ai suoi concorrenti sullo stesso mercato, perché a volte risparmia costi e sforzi considerevoli, motivo per cui i prodotti corrispondenti con il loro imballaggio possono spesso essere offerti a un prezzo inferiore rispetto a quelli dei concorrenti. A livello di diritto civile, potrebbe quindi esserci una violazione della legge sulla concorrenza sleale (UWG). Ciò significa che i concorrenti dello stesso segmento di mercato e alcune altre organizzazioni autorizzate, come le associazioni e le camere di commercio, possono chiedere, tramite una diffida di diritto civile, che l'azienda non conforme cessi l'ulteriore distribuzione degli articoli corrispondenti e, se necessario, richiedere misure quali informazioni sulla quantità e sui destinatari delle vendite precedenti e persino il risarcimento dei danni.

Cosa fare nel caso di dubbi o casi limite?

Nel caso le aziende dovessero avere dei dubbi riguardo il loro obbligo di registrazione e partecipazione al Sistema duale, la Stiftung Zentrale Stelle invita le aziende a formulare una richiesta ufficiale compilando il modulo a disposizione sul loro sito www.verpackungsregister.org

RECHTSANWÄLTE // **PLECHER**
AVVOCATI

Grazie per la Vostra attenzione